



Jedynie neony z ISO

W dobie stale rosnącej konkurencji, byt firmy zależy od tego czy będzie ona miała klientów i czy będą oni zadowoleni z tego, co firma im zaoferuje. Trzeba mieć świadomość tego, że to klient jest tym, który ocenia czy wyrób spełnia wymagania, czy też nie. Dziś najskuteczniejszą drogą zadośćuczynienia temu jest posiadanie przez firmę certyfikowanego systemu zarządzania jakością na zgodność z wymaganiami międzynarodowych norm serii ISO 9000. Firma Kapilar, producent neonów reklamowych, pomyślnie przeszła roczny audyt kontrolny systemu zarządzania jakością PN-EN ISO 9001:2001. Dzięki pozytywnemu efektowi zewnętrznej kontroli przeprowadzonej przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji, firma nadal pozostaje jedynym polskim producentem neonów posiadającym ten certyfikat.

System zarządzania jakością PN-EN ISO 9001:2001 w firmie Kapilar został wdrożony i certyfikowany na początku roku 2005. Wraz z nim w przedsiębiorstwie zostało sformalizowanych wiele procedur, dzięki którym produkowane wyroby oraz poziom obsługi klienta zostały podwyższone do europejskiego poziomu. Stworzyło to dla firmy duże możliwości eksportowe do krajów UE gdzie systemy zarządzania jakością są standardem. Również na rynku polskim certyfikat zaczyna być doceniany. „Dzięki wdrożonemu ISO mamy większą kontrolę nad wszystkimi procesami produkcyjnymi w firmie, znamy nasze mocne strony i wiemy, w których obszarach musimy się jeszcze doskonalić” – informuje Łukasz Frankowski Szef Działu Neonów. „Dzięki certyfikatowi staliśmy się bardziej wiarygodni dla kontrahentów z krajów Unii Europejskiej, a na rynku polskim, zwłaszcza w trudnej branży neonowej gdzie jakość odgrywa kluczową rolę, firma zaczyna być postrzegana jako rzetelna i usystematyzowana. Jest to dla nas powód do dalszego rozwoju systemu i utrzymywania jak najwyższej jakości naszych wyrobów.

Naszą myślą przewodnią jest motto: „Jakość jest wtedy, kiedy wraca klient a nie towar”.

